

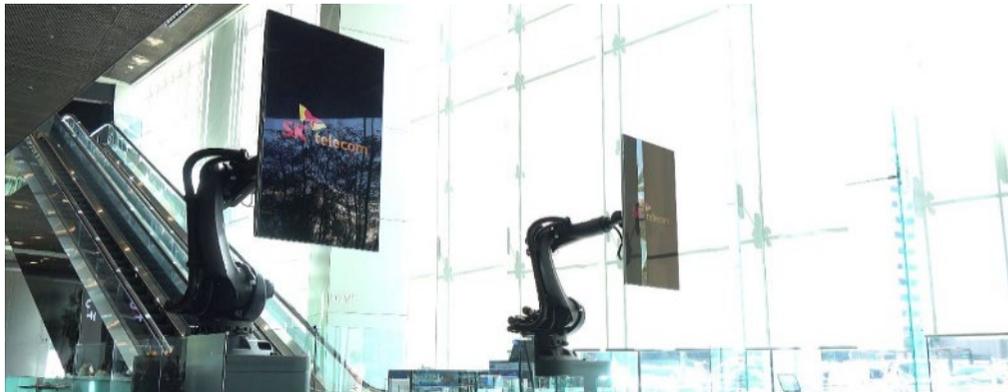
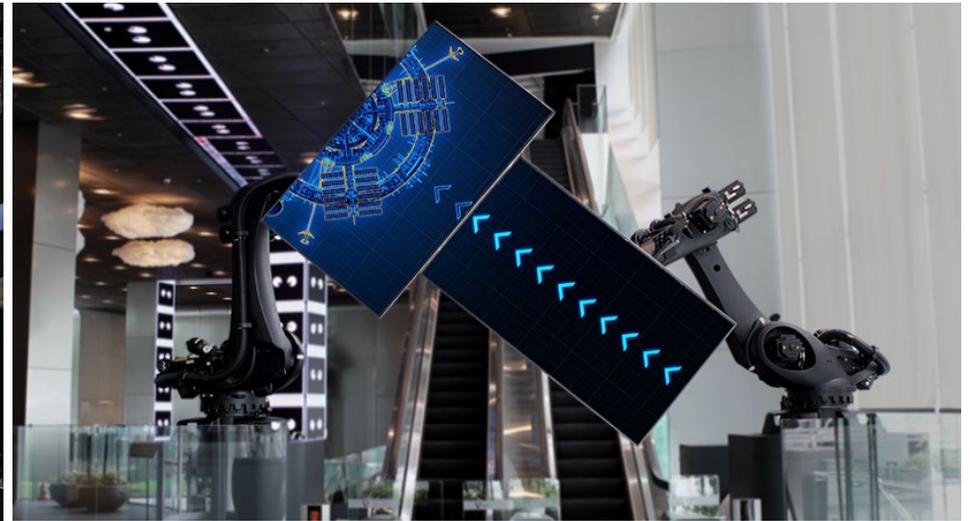
SANGWHA KINETIC DISPLAY SOLUTIONS



기밀 본 자료는 상화의 독점 자료입니다.
본 자료에는 상화의 재산인 영업비밀 및 기밀정보가 포함되어 있습니다.
본 자료의 전부 또는 일부를 상화의 동의 없이 사용, 복제, 복사, 공개, 전송해서는 안 됩니다.
상화의 명시적 동의 없이 전체 또는 일부를 사용, 복제, 복사, 공개, 전송할 수 없습니다.

Robotics Display

로봇암에 다면 디스플레이를 설치하여, 고객의 주목도를 효과적으로 높일 수 있는 시어터 컨셉의 사이니지 디스플레이입니다. 디스플레이의 형태와 규모를 테마에 어울리도록 자유롭게 구성함으로써 몰입감있게 감상할 수 있는 솔루션입니다.



Robotics Display

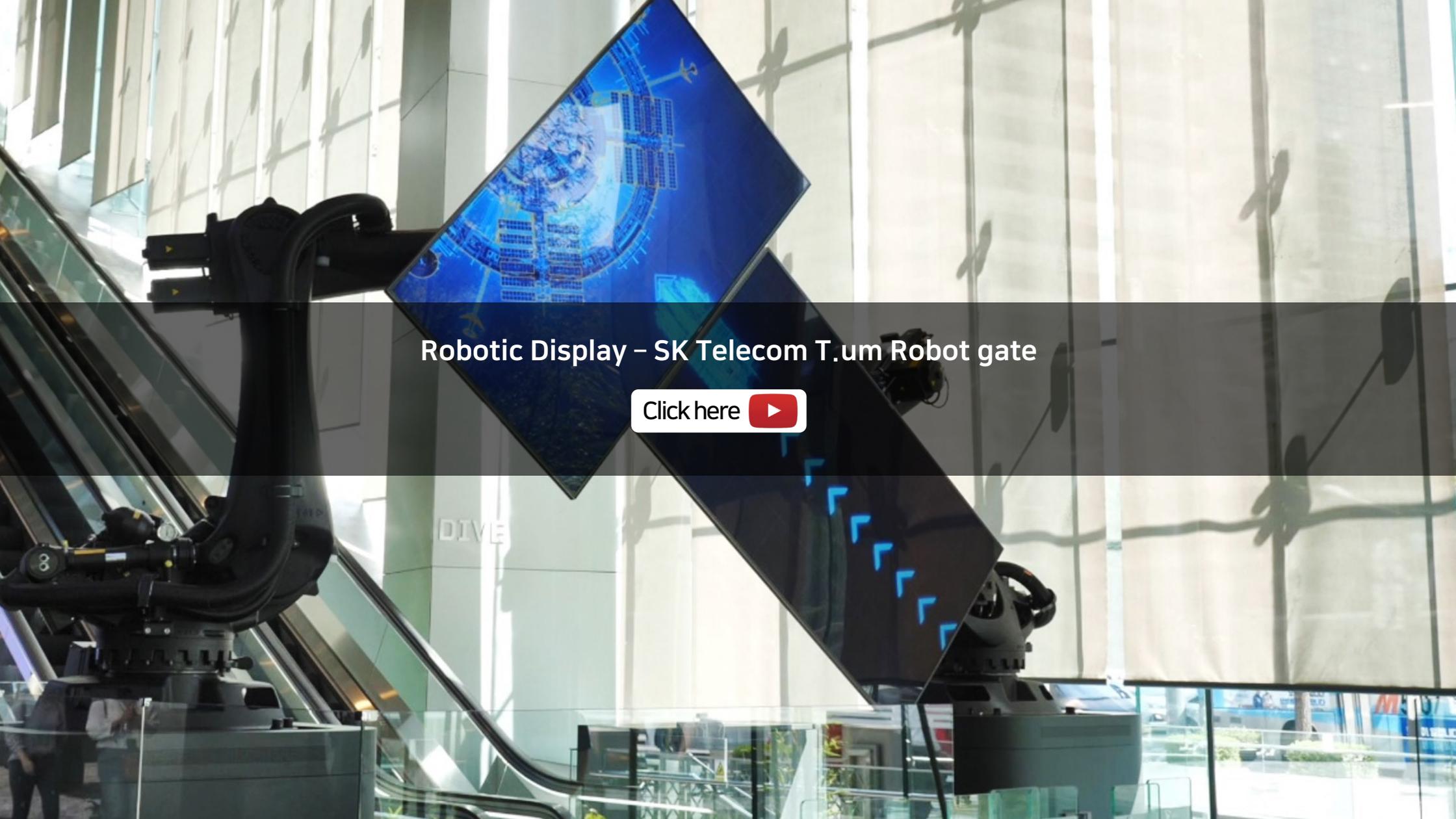
Variations



여러 대의 로봇 디스플레이와 천정형 LED 스크린을 조합한 웅장한 미디어 회랑 연출.
복도에 들어선 순간부터 새로운 세상으로 전이된 듯한 체험과 메시지가 전달 가능한 공간 연출



4대 또는 2대의 로봇암 디스플레이가 양 옆의 스크린과 연동, 상영되는 콘텐츠와 어울리는
역동적인 무빙을 통해 화려한 퍼포먼스를 보여주는 엔터테인먼트 로봇 사이니지



Robotic Display – SK Telecom T.um Robot gate

Click here 

Kinetic Display

원하는 포메이션으로 디스플레이를 자유자재로 움직이고 조합하며, 그에 맞춘 영상 콘텐츠를 상영함으로써 최상의 볼거리를 선사하는 키네틱 사이니지 디스플레이 솔루션입니다. 상화의 키네틱 로봇틱스 기술을 기반으로 크기와 개수에 구애 받지 않고 모니터를 자유롭게 움직임으로써 테마에 맞춘 메인 어트랙션, 홍보 매체 등 다양한 활용이 가능합니다.



Kinetic Display

- Variations



8대의 커브드(또는 플랫) 디스플레이의 회전 및 상·하 / 좌·우 이동을 통해 다양한 콘텐츠 연출

LED 기둥들이 상부의 윈치(winch)와 모터에 매달리는 구성으로, 구동 장치를 이용해 LED 기둥들이 합쳐지고 분리되거나 위아래로 자유로운 움직임을 가능하게 하여 다양한 디스플레이 레이아웃을 연출



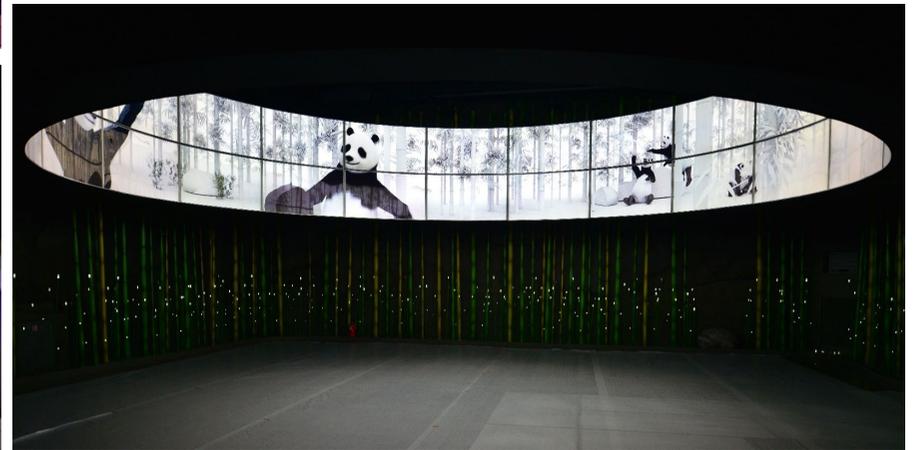
Kinetic Display - CES 2016 Samsung Highlights

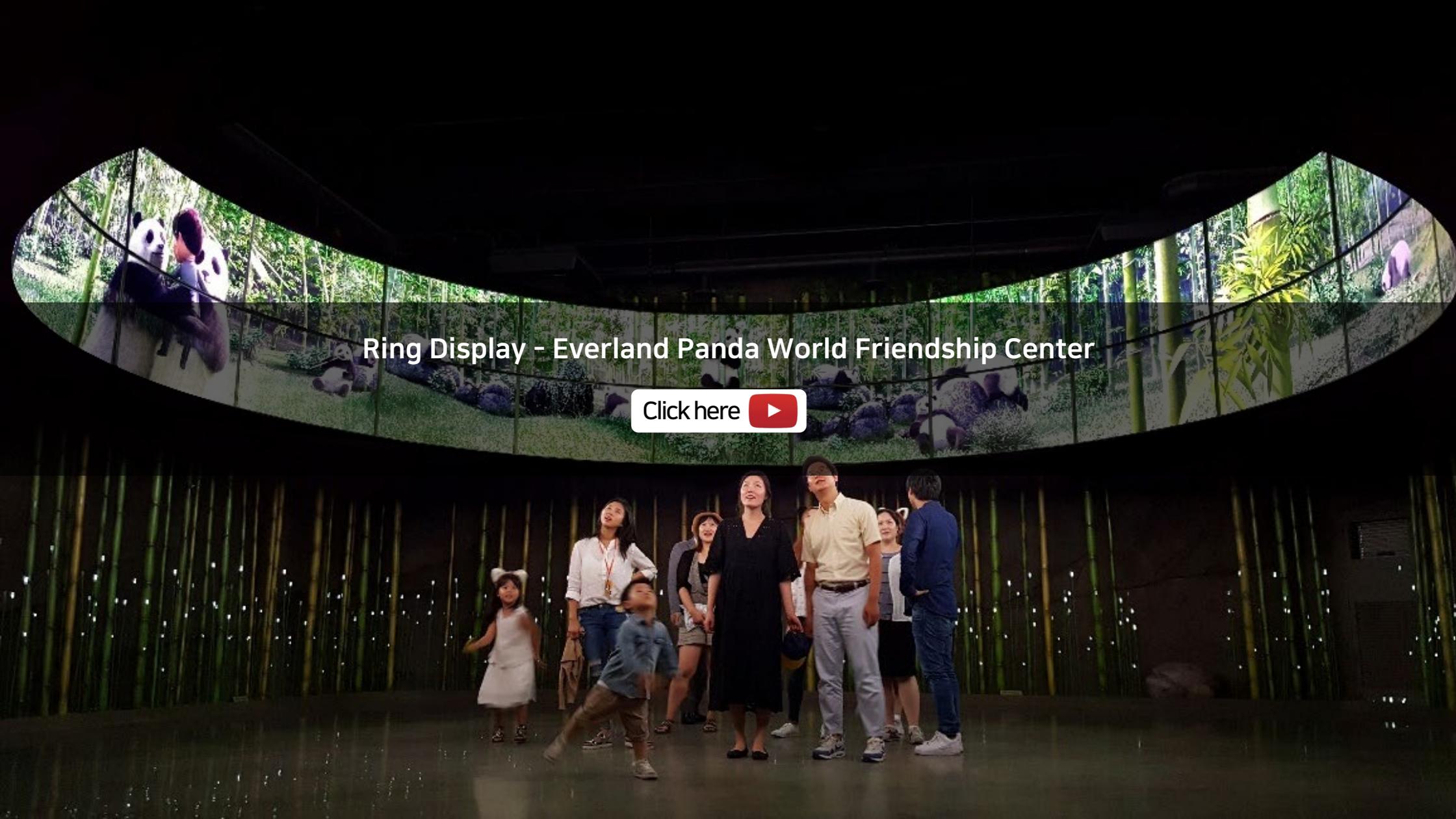
Click here



Ring Display

Curved 디스플레이 또는 LED 디스플레이의 조합을 통해 Ring 형태를 이루며 웅장하게 움직이는 거대한 사이니지 디스플레이 솔루션입니다. 스크린에 펼쳐지는 영상과 사이니지 구조물의 움직임이 조화를 이루며 웅장하고 고급스러운 연출의 미디어아트 모뉴먼트로 활용할 수 있습니다.





Ring Display - Everland Panda World Friendship Center

[Click here](#)



Immersive Display

코엑스 케이팝 스퀘어 미디어와 같은 대형 디지털 옥외광고 디스플레이나 건물 내부 벽면 등에 설치 가능한 다면 디스플레이 솔루션입니다. 디스플레이 구축도 가능하며, 기 설치된 디스플레이에 아나몰픽 기법을 활용해 입체감 있는 3D 영상을 제작 및 송출도 가능합니다.



Immersive Display – COEX K-pop square media art

Click here 



버
고 내겐
은나!

Public Media Art
BLACK-TIGER

Songha x COEX x KITA

Public Media Art
BLACK-TIGER

COEX

MAIN REFERENCES



LOTTERIA BGM Campaign

롯데리아의 [버거, 음악이 되다] 캠페인의 실감형 광고영상을 제작하였습니다.

롯데리아는 이번 캠페인을 통해 대표 메뉴인 불고기버거를 시로 음악화하고 윤하의 목소리를 입혀 새로운 시각으로 표현하였습니다.

불고기버거를 들으면 어떤 느낌일지, 불고기버거는 어떤 음악에 맞춰 춤을 추고있는지 궁금증을 유발하는 재미있는 실감형 광고입니다.

DOOH | CAMPAIGN

LOTTERIA
COEX DOOH
SEOUL, KOREA
2023



2022 CJ CGV Public Media Art

2022년을 맞이해 CJ와 함께 코엑스 Kpop square에 전시된 퍼블릭 미디어아트 - 범내려온다 편

2022년을 상징하는 흑호를 아나모픽 기법을 활용해 표현하였으며 코로나로 힘든 시간을 보내고있는 모두에게 2022년은 일상으로 돌아가는 평범한 한 해가 되었으면 하는 메시지를 담았습니다.

SNS를 통해 많은 공유가 되며 다시한번 아나모픽 콘텐츠의 재미와 상화의 콘텐츠 기획 및 제작 기술력을 확인하는 계기가 되었습니다.

DOOH | MEDIA ART

CJ CGV
COEX DOOH
SEOUL, KOREA
2022



SM Entertainment Play@Kwangya

SM 엔터테인먼트 본사의 대형 미디어월 영상 콘텐츠 기획 및 제작을 전담하였습니다.

소속 아티스트의 세계관이 구현된 영상 콘텐츠와 함께
뉴스 기사에 어울리는 무드와 모션을 적용한 콘텐츠와 매월 소셜 미디어를 통한 팬 참여로 만들어지는 콘텐츠를 제작하였습니다.
콘텐츠 뿐만 아니라 매월 업데이트가 가능하고 관리자가 쉽게 운영할 수 있도록 CMS를 개발하여 시스템까지 구축하였습니다.

SHOW | MEDIA ART

SM Ent.
D Tower
SEOUL, KOREA
2022

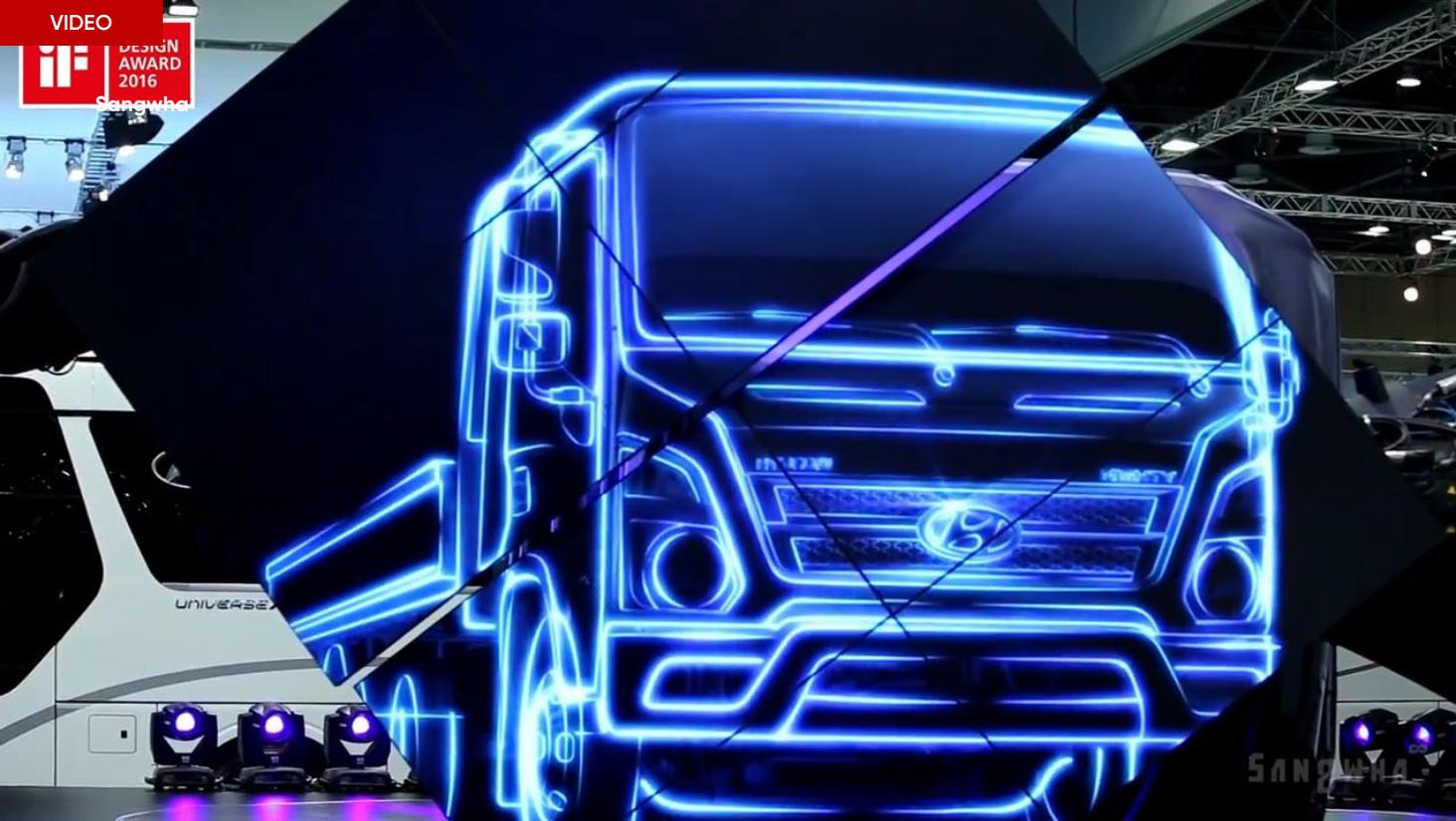


POSCO Hydrogen Gateway

2022 수소 모빌리티쇼 - H2 MEET에서 POSCO 전시관의 메인 콘텐츠를 제작하였습니다.
물을 분해한 수소를 활용하여 철광석에서 철을 제련해내는 수소 환원 제철 기술을 이미지로 형상화 하여 표현하였습니다.
전시관에 어울리는 아나몰픽 기법의 미디어아트도 선보여 관람객들의 많은 관심을 받았습니다.

SHOW | EXHIBITION

POSCO
H2 MEET
KINTEX
2022



Seoul Motor Show 2015 All New MIGHTY Unveiled Performance

17년만에 풀 체인지 된 현대자동차의 상용트럭의 기술적 진보를 혁신적인 방식으로 보여주기 위해 상화의 로보틱스 기술을 활용했습니다. 텐테이블 위에서 돌아가는 자동차를 따라 역동적으로 움직이는 로봇암과 대형 디스플레이를 통해 기술력과 특징점을 보여주었습니다. 새로운 전시 솔루션은 여러 해외 언론의 주목을 받았을 뿐만 아니라 IF어워드 수상을 비롯해 유수의 어워드에 노미네이트되는 결과를 만들어냈습니다.

SHOW

HYUNDAI MOTORS
SEOUL MOTOR SHOW
KINTEX / GYEONGGI, KOREA
2015



Parc.1 NH Finance Tower DIGITAL ART WALL

여의도의 새로운 랜드마크인 Parc.1의 NH Finance Tower 로비에 현대미술을 모티브로 한 미디어 아트 콘텐츠를 제작하였습니다. 가로 38m, 세로 5m의 초대형 다면 LED의 특징을 살린 아나몰픽 콘텐츠, 8K 초근접 특수촬영 콘텐츠 등 현대미술을 새롭게 재해석하여 마치 갤러리에서 거대한 작품을 감상하는 듯한 디지털 미디어아트를 선보였습니다.

CONTENTS

WOORI BANK, ARA KOREA
PARC.1 NH FINANCE TOWER (TOWER 2),
SEOUL, KOREA
2021



Shinhan Life Brand Launching Event

로봇팔과 디스플레이를 이용하여 신한라이프의 브랜드 론칭 이벤트를 위한 퍼포먼스를 선보였습니다.

임원진과 손님들 앞에서 펼쳐진 퍼포먼스를 위해 두 대의 로봇팔에 각각 4K디스플레이를 설치하고 다양한 포메이션을 이루면서 움직이게 하였습니다. 디스플레이에서는 아이코닉한 심벌과 컬러를 활용하여 브랜드의 가치를 모션그래픽으로 표현하였고, 다섯개의 비전을 설명하는 영상을 보여주었습니다.

EVENT

SHINHAN LIFE
SHINHAN L TOWER
SEOUL, KOREA
2021



Creative Works
Immersive media

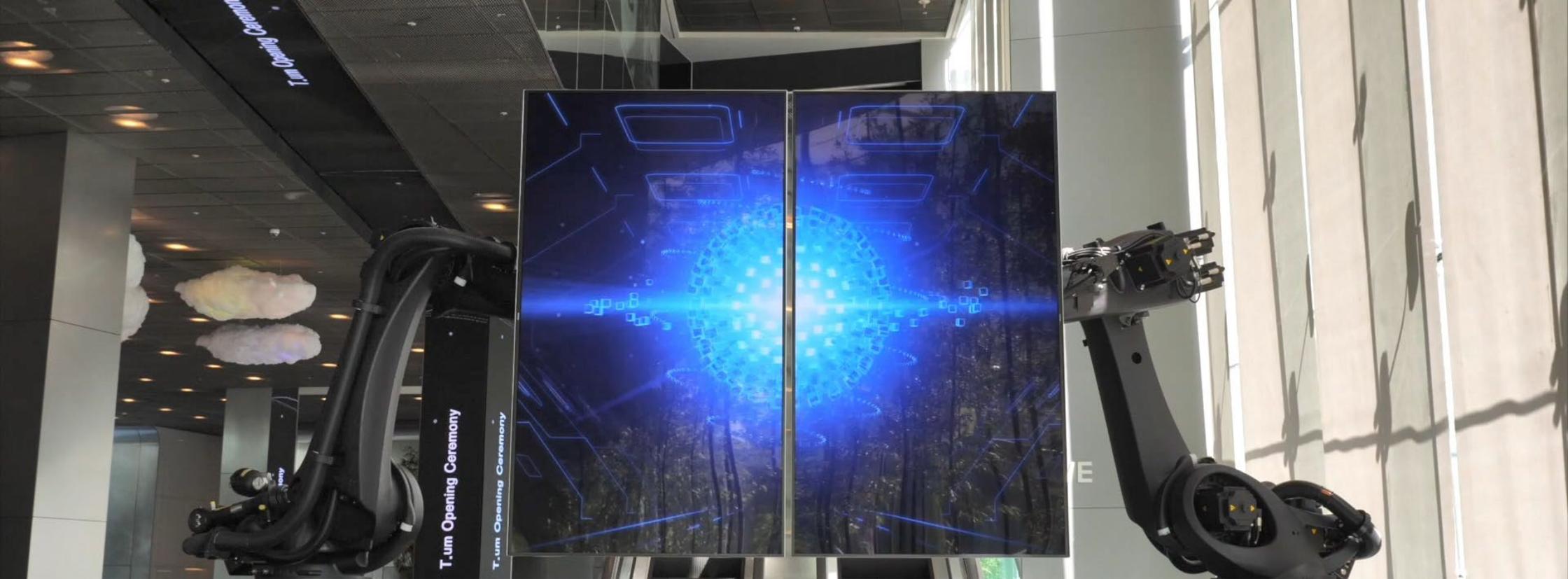


SK magic Brand Shop Media Facade

SK 매직의 브랜드 샵 로비에 가로 10m x 세로 3m의 곡면형 LED 미디어 월 콘텐츠를 제작하고, 운영 CMS 개발을 진행하였습니다.
물과 불, 바람을 주제로 아나모픽 콘텐츠 등 총 4가지 테마의 영상은 브랜드 샵 방문객의 시선을 사로잡고, 메인 포토존으로도 활용되고 있습니다.
또한, 이벤트에 대비한 16:9 영상 및 메시지 업로드용 CMS는 관리자가 쉽게 운영할 수 있도록 개발되었습니다.

Retail Contents

SK MAGIC
BRAND SHOP
SEOUL, KOREA
2021



SK Telecom T.um Robot Gate

상화의 Robot signage 솔루션을 활용한 Robot Gate는 SKT ICT 체험관 T.um의 진입부에서 미래도시 진입을 안내합니다. 로봇의 역동적인 움직임과 싱크된 영상을 통해 SKT의 미래관 전달과 함께 방문객의 진입을 돕는 역할을 위해 제작하였습니다.

SHOW | EXHIBITION | ENTERTAINMENT

SKT
SKT-TOWER / SEOUL, KOREA
2018



Lotte World Tower, Sky Shuttle

스카이셔틀 엘리베이터는 지하1층부터 지상 118층으로 올라가는 롯데월드타워의 관람용 엘리베이터입니다. 관람객은 엘리베이터 내부의 4면을 감싸는 스크린에서 펼쳐지는 영상을 감상하며 1분여 동안 전망대로 올라갑니다.

상화는 관람객이 서울의 과거와 현재의 모습을 타임랩스로 연출한 영상을 감상하며 전망대에 오르고 내려올 때는 화려한 불꽃놀이 영상을 감상할 수 있도록 콘텐츠를 제작하였습니다.

SHOW

LOTTEWORLD
LOTTEWORLD TOWER / SEOUL, KOREA
2017



Dongtan Silicon Alley Media Façade & Prop Tech

홍보관을 찾은 고객들에게 건축물에 대한 기대감과 흥미를 불러일으키기 위해 초대형 LED 파사드 콘텐츠와 키네틱 미니어처를 기획, 제작하였습니다. 움직이는 건물 상가 모형과 연동되는 인터랙티브 콘텐츠는 구체적인 상업공간의 정보를 효과적으로 전달할 뿐만 아니라 함께 설치한 로봱 바리스타, 빌리와 함께 미래 무인 서비스의 장점과 첨단 지식산업센터의 브랜드 이미지를 표현합니다.

MARKETING | EXHIBITION

THE LAND
DONGTAN MODEL HOUSE
SUWON, KOREA
2019



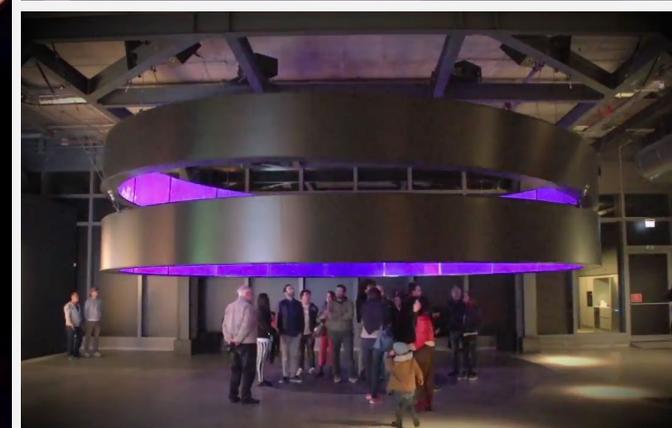
Everland Panda World Friendship Center

상화는 판다월드의 입구인 Friendship Center 전시 콘텐츠를 기획/제작하였습니다.

커브드 디스플레이가 이어진 웰컴링과 인터랙티브 미디어를 통해 판다의 다양한 정보를 전달합니다. 새로운 체험 공간의 집객과 흥미를 이끌기 위해 초기 기획부터 고객 분석을 통한 디자인과 체험방식을 고려하고 설계하여 콘텐츠를 완성하였습니다.

EXHIBITION | ENTERTAINMENT

EVERLAND
PANDA WORLD, EVERLAND
GYEONGGI, KOREA
2016

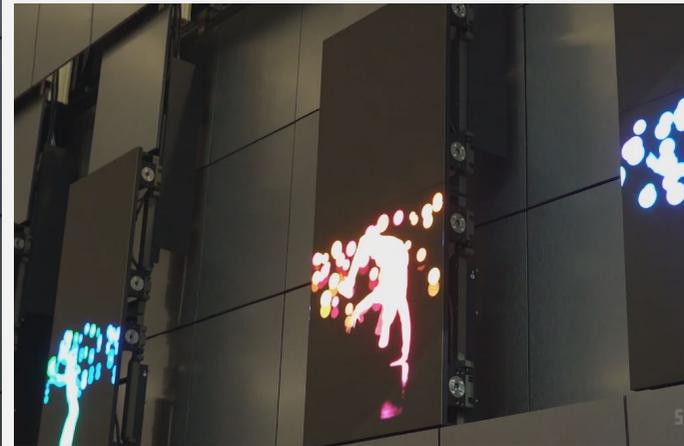


Fuorisalone 2015 Embrace Sensorial Experience

상화는 Curved TV의 특징인 곡면의 효과를 극대화 시키기 위해 거대한 링 구조의 키네틱 미디어 아트를 제작하였습니다. 삼성의 65인치 TV 36대로 만들어진 두 개의 링은 유기적으로 움직이며 다양한 스토리가 담긴 영상을 표현하였으며, 이탈리아 푸오리살로네에 삼성전자의 작품으로 전시되었습니다.

KINETIC ART | EXHIBITION

SAMSUNG ELECTRONICS
FUORISALONE
MILANO/ ITALY
2015



CES 2016 Samsung Highlights

CES 삼성전자관 입구의 메인 모뉴먼트(대형 무빙 디스플레이), 움직이는 모듈로 구성되어 자유롭게 변형, 조합되는 퓨처 디스플레이, 각 전시존의 타이틀 역할을 하는 6개의 IoT Window와 콘텐츠, CES 키노트 행사와 행사장 입구의 대형 LFD Wall 콘텐츠를 개발했습니다.

삼성전자의 비전을 표현하는 대부분의 하드웨어 및 콘텐츠를 만들 수 있었던 것은 상화가 트렌드를 예측하고 다년간 많은 비용을 투자한 Media kinetic performance에 대한 R&D의 결과입니다.

SHOW | EXHIBITION | MARKETING

SAMSUNG ELECTRONICS
CES
LVCC / LAS VEGAS, USA
2016



S/I/M – Greeting Window

상화는 삼성전자 본사에 위치한 삼성 이노베이션 뮤지엄(S/I/M)의 관람객에게 첫인상 전달하는 모뉴먼트를 담당하였습니다. 로비에는 자리잡은 20m의 높이에 32대의 초대형 디스플레이가 움직이며 방문객들을 맞이합니다. 뮤지엄을 상징하는 구조물이 된 상화의 콤포지션 솔루션은 디스플레이의 개수와 크기에 제한없이 자유로운 움직임이 가능한 로보틱스 기술이 적용되었습니다.

EXHIBITION

SAMSUNG ELECTRONICS
SIM / SUWON, KOREA
2015



2016 MBC Broadcast of 20th South Korean General Election Results

세계 최초로 8시간 이상 생방송으로 진행된 로봇 미디어 쇼에 상화의 로봇 솔루션 메버릭을 활용하였습니다. 상화는 자연스러운 생방송 진행을 위해 Director의 연출 지시에 따라 각 씬 별 퍼포먼스를 자동으로 수행될 수 있도록 개발하였습니다.

방송사의 개표 시스템의 데이터를 자동 송출하고, 방송 시스템과 연동하여 로봇을 이용한 인트로와 카운트다운 미디어 퍼포먼스를 수행했습니다.

또한 개표상황을 보여주는 아나운서의 인포메이션 보드로 활용되어 개표방송의 흥미를 높였습니다.

SHOW

MBC
MBC SANG-AHM STUDIO / SEOUL, KOREA
2016



GITEX 2013 du Telecom Monument

상화는 방문객들의 시선을 사로잡아 du Telecom의 서비스를 한눈에 이해할 수 있도록 du 모뉴먼트를 기획하였습니다. 다섯 대의 대형 디스플레이는 화면의 영상 콘텐츠와 맞추어 다양한 형태를 띄면서 지속적으로 움직이도록 제작된 상화의 솔루션입니다. du의 미래 모바일 라이프를 표현할 수 있는 에피소드와 가상의 UI 디자인을 제작하였습니다.

SHOW | EXHIBITION

DU TELECOM
GITEX
DUBAI, UAE
2013



CES 2013 SMART TV Monument

상화는 세계 각국에서 온 관람객들의 이목을 집중시킬 수 있는 전시 솔루션으로 삼성전자 디스플레이 모뉴먼트를 제작하였습니다. 10개의 움직이는 스크린을 연동하는 콤포지션 솔루션은 각각의 여러 콘텐츠 연출과 하나의 초대형 멀티 디스플레이 기능이 가능하여 다양한 패턴을 구현할 수 있습니다. 원하는 형태로 응용할 수 있어 활용도가 높아 다양한 프로젝트에 적용되었습니다.

SHOW | EXHIBITION

SAMSUNG ELECTRONICS
CES
LVCC / LAS VEGAS, USA
2013

Disruptive Innovation



12, BONGEUNSA-RO 112-GIL
GANGNAM-GU, SEOUL
REPUBLIC OF KOREA 06172

+82 2 6352 4220

CONTACT@sangwha.com

[HTTP://SANGWHA.COM](http://SANGWHA.COM)